COMMUNAUTÉ CONGOLAISE
CCRCC
DE LA RÉGION DE LA CAPITALE DU CANADA

RAPPORT ANNUEL 2024



RAPPORT ADMINISTRATIF 2024

À présenter lors de l'Assemblée Générale Annuelle du 12 avril 2025

Bureau de Gatineau:

57 Rue du Galion, Gatineau (QC)

Bureau d'Ottawa:

235 Donald Street, local D268, Ottawa (ON)

Review

TABLE OF CONTENTS

1 INTRODUCTION 5
2 GOUVERNANCE ET STRUCTURE 6
2.1 Organes de Direction 6
2.2 Ressources Humaines 6
2.3 Adresses Administratives 6
3 MEMBRES ET ADHÉSIONS 7
3.1 Objectifs d'Élargissement (2025) 7
4 CADRE LÉGAL ET RECONNAISSANCES 8
4.1 Enregistrements 8
4.2 Perspective 2025 8
5 PRINCIPAUX PROJETS ET PROGRAMMES 9
5.1 Publication du Plan Stratégique 2024–2030 9
5.2 Taxeclair 9
5.3 Service de Santé Mentale 9
5.4 Lisanga (7 inscriptions) 9
5.5 Umoja Biashara (27 inscriptions) 9
5.6 Bongisa (25 inscriptions) 9
5.7 Patrimoine et Héritage Congolais et Afro-Descendant 10
5.8 Forum Congo Canada 10
6 INITIATIVES MAJEURES 2024 11
6.1 Guide des Ressources pour les Nouveaux Arrivants 11
6.2 Partenariat avec Gestion Immobilière Pénates et Lares Inc. 11
7 ÉVÉNEMENTS MAJEURS ET COUVERTURE MÉDIATIQUE 12
7.1 22 Événements Clés (Résumé) 12
7.2 Festival de la Culture Congolaise (Afro-Congo) 12
7.3 Journée de la RDC (30 juin) 12
7.4 Couverture Médiatique 12

8 VISIBILITÉ NUMÉRIQUE ET RÉSEAUX SOCIAUX 13
9 COLLABORATIONS, PARTENAIRES ET REPRÉSENTATION 14
9.1 Soutiens Institutionnels et Associatifs 14
9.2 Soutiens Technologiques 14
9.3 Représentation Nationale et Internationale 14
10 OBJECTIFS STRATÉGIQUES 2025 15
10.1 Professionnalisation 15
10.2 Expansion de l'Adhésion 15
10.3 Consolidation des Projets 15
10.4 Communication et Rayonnement 15
10.5 Festival Sportif Afro-Gatineau 15
11 CONCLUSION 16

1 INTRODUCTION

Ce **Rapport Administratif 2024** de la **Communauté Congolaise (CCRCC)** – également connue sous le nom de **Conseil Canadien de Représentation des Communautés Congolaises** et **Communauté Congolaise de la Région de la Capitale du Canada** – couvre une année (1er janvier – 31 décembre 2024) riche en développements.

Sous la présidence de **M. Raymond Kashiba**, la CCRCC a :

1. **Consolidé son cadre légal**, en étant reconnue à la fois au fédéral et au provincial (Québec).
2. **Renforcé ses projets stratégiques** (culture, entrepreneuriat, santé mentale, intégration).
3. **Élargi son réseau** de partenaires et travaillé à l'obtention d'un numéro de taxe et du statut d'organisme de bienfaisance (prévu pour 2025).
4. **Publié un Plan Stratégique 2024–2030** en mai 2024, fixant des orientations claires et des objectifs ambitieux.

Le rapport dresse un bilan **exhaustif** de ces avancées, soulignant la volonté de la CCRCC de contribuer au rayonnement de la diaspora congolaise et **afrodescendante** au Canada.

2 GOUVERNANCE ET STRUCTURE

2.1 Organes de Direction

1. **Comité de Direction (bénévole)**

   (a) 20 personnes, responsables du pilotage stratégique, de la gestion quotidienne, de la communication et de la supervision financière.

2. **Conseil d'Administration (CA)**

   (a) 5 administrateurs, élus ou désignés selon les statuts, garants de la vision et de la conformité légale. Se réunit environ 8 fois par année.

   (b) Valide les décisions stratégiques majeures (budgets, grands projets, partenariats).

3. **Comité des Bénévoles**

   (a) 30 personnes mobilisables : mise en place logistique des événements, soutien administratif ponctuel (inscriptions, accueil) et assistance sur le terrain (festival, colloques, etc.).

4. **Comité Consultatif National**

   (b) 15 experts de divers horizons (culture, économie, éducation, entrepreneuriat) pour enrichir la réflexion.

   (c) Objectif 2025 : Atteindre 100 membres, afin de couvrir un large éventail de compétences.

2.2 Ressources Humaines

- **Aucun employé** rémunéré en 2024 (l'organisation fonctionne à 100 % avec des bénévoles).
  - Objectif 2025 : **1 employé** à temps partiel pour mieux structurer les activités grandissantes.
- **Aucun stagiaire** en 2024.
  - Objectif 2025 : **20 stagiaires** (universités, cégeps, collèges), dans les domaines de l'administration, la communication, la comptabilité, etc.

2.3 Adresses Administratives

- **Bureau de Gatineau :** 57 Rue du Galion, Gatineau (QC)
- **Bureau d'Ottawa :** 235 Donald Street, local D268, Ottawa (ON)

Ces points de service facilitent la coordination interprovinciale des actions de la CCRCC.

3 MEMBRES ET ADHÉSIONS

- **Membres de droit :** 620
- **Membres de plein droit :** 200
- **Autres catégories de membres :** 19 (étudiants, solidaires, associatifs, etc.), offrant divers niveaux d'implication.

3.1 Objectifs d'Élargissement (2025)

1. **+120** membres de droit
2. **+50** membres étudiants
3. **+10** membres solidaires
4. **+5** membres associatifs

Cette stratégie d'expansion vise à fédérer un plus grand nombre de canado-congolais et d'Afrodescendant(e)s, ainsi que les sympathisants autour des missions socio-culturelles de la CCRCC.

4 CADRE LÉGAL ET RECONNAISSANCES

4.1 Enregistrements

1. **Au niveau fédéral :** Acquis antérieurement, assurant la reconnaissance de la CCRCC comme organisation représentative de la diaspora congolaise.
2. **Au niveau provincial (Québec) :** Obtenu en 2024, légitimant la CCRCC comme organisme à but non lucratif (OBNL) auprès du Registre des entreprises du Québec.

4.2 Perspective 2025

1. **Numéro de taxe (TPS/TVQ) :** Faciliter la gestion financière des activités à caractère économique (vente de produits, événements payants).
2. **Statut d'organisme de bienfaisance :** Autorisation de délivrer des reçus officiels pour dons, accroître la capacité de financement et la transparence vis-à-vis des donateurs.

Ces avancées structurelles permettront de professionnaliser davantage la CCRCC et de soutenir l'augmentation de ses projets.

5 PRINCIPAUX PROJETS ET PROGRAMMES

5.1 Publication du Plan Stratégique 2024–2030

- **Date de publication :** Mai 2024.
- **Contenu :** Engagements et orientations (culture, entrepreneuriat, intégration, etc.), jalons annuels jusqu'en 2030.
- **Rôle :** Garantir une cohérence à long terme et guider la CCRCC dans sa démarche de professionnalisation.

5.2 Taxeclair

- **But :** Accompagner la communauté pour leurs déclarations de revenus, en partenariat avec Revenu Québec et l'Agence du revenu du Canada.
- **État :** Préparatifs en cours (recrutement de bénévoles formés, ressources pédagogiques), lancement prévu en 2025.

5.3 Service de Santé Mentale

- **Mission :** Prévention, accompagnement psycho-social (psychologues bénévoles), orientation vers les ressources publiques ou communautaires existantes.
- **Médiatisation :** Couverture notable par Radio-Canada et TVA, valorisant la nécessité de soutenir la diaspora afrodescendante sur le volet santé mentale.

5.4 Lisanga (7 inscriptions)

- **Objectif :** Rompre l'isolement social des nouveaux arrivants (et de la diaspora en général) via des rencontres conviviales et des ateliers d'entraide.
- **Activités :** Ateliers de soutien moral, partages d'expériences, réseautage local.

5.5 Umoja Biashara (27 inscriptions)

- **Enjeu :** Stimuler l'entrepreneuriat local (développement économique) et encourager les échanges internationaux (Canada–RDC–Afrique).
- **Contenu :** Modules de formation (gestion, marketing, levée de fonds), mentorat par des entrepreneurs établis.

5.6 Bongisa (25 inscriptions)

- **Focus :** Accompagnement et préparation professionnelle, spécialement pour les artistes afrodescendants.

- **Partenaires :** APCM, Réseau Ontario, offrant du mentorat, des opportunités de diffusion artistique et des conseils en communication.

5.7 Patrimoine et Héritage Congolais et Afro-Descendant

Programme : Mise en valeur de la culture congolaise et africaine (expositions, conférences, publications).

Impact : Sensibiliser le public canadien à l'histoire, aux traditions, aux succès et aux défis de la diaspora afrodescendante.

5.8 Forum Congo Canada

- **Nature :** Forum d'innovation culturelle et entrepreneuriale, avec un double objectif (local + international).
- **Objectifs précis :**
    - Développement économique local.
    - Échanges internationaux (RDC–Canada–Afrique).
    - Contribution à la Stratégie du Canada pour l'Afrique.
    - Promotion de la communauté afrodescendante dans ses dimensions culturelles, éducatives et économiques.

6 INITIATIVES MAJEURES 2024

6.1 Guide des Ressources pour les Nouveaux Arrivants

- **Contenu : I**nformation sur l'immigration, la reconnaissance des diplômes, l'emploi, le logement, la santé, l'éducation, etc.
- **Forme :** Version papier et PDF disponible sur le site.
- **Objectif :** Accompagner efficacement les primo-arrivants dans leurs démarches d'installation et d'intégration.

6.2 Partenariat avec Gestion Immobilière Pénates et Lares Inc.

- **Contexte :** Projet phare de la CCRCC pour la création d'un **Centre Culturel Multifonctionnel.**
- **Études menées :**
    - Plans d'affaires
    - Étude de faisabilité
    - Budgets prévisionnels
    - Lettres d'appui de divers partenaires
    - Engagements financiers individuels
- **Évolution :** Le projet continue à prendre forme, renforçant la place de la CCRCC dans le paysage socio-culturel et économique.

7 ÉVÉNEMENTS MAJEURS ET COUVERTURE MÉDIATIQUE

7.1 22 Événements clés

Au cours de 2024, la CCRCC a organisé ou co-organisé 22 activités majeures, allant de l'intégration (ateliers emploi, droit) à la culture (Festival Afro-Congo), en passant par la santé mentale et l'entrepreneuriat.

7.2 Festival de la Culture Congolaise (Afro-Congo)

- **Date :** 29/06/2024
- **Participation :** Environ 1 000 visiteurs sur deux jours (malgré des conditions climatiques difficiles).
- **Moments Forts :**
    - Levée du drapeau de la RDC (en partenariat avec la Ville de Gatineau et d'Ottawa).
    - Présence virtuelle de la Mairesse de Gatineau.
    - Stands culinaires, artisanat, concerts et conférences.

7.3 Journée de la RDC (30 juin)

- **Proclamation :** Par le conseil municipal de Gatineau.
- **Levée du drapeau :** À l'Hôtel de Ville d'Ottawa et de Gatineau, célébrant la contribution de la diaspora congolaise à la région.

7.4 Couverture Médiatique

- **Radio-Canada, TVA,** médias locaux et communautaires ont relayé les temps forts des événements (santé mentale, festival, journée de la RDC), renforçant la notoriété de la CCRCC auprès du public canadien.

8 VISIBILITÉ NUMÉRIQUE ET RÉSEAUX SOCIAUX

1. **TikTok**
    a. 20 000 abonnés, +2 millions de vues, 55 000 “J’aime”.
2. **LinkedIn**
    a. 2 000 connexions/followers, 137 000 impressions, 10 000 personnes atteintes.
3. **Facebook**
    a. 1 000 abonnés.
4. **Instagram**
    a. 100 abonnés.
5. **YouTube**
    a. 100 abonnés, 30 000 vues cumulées.
6. **Twitter (X)**
    a. 50 followers.

Cette **croissance exponentielle** révèle la capacité de la CCRCC à mobiliser efficacement la diaspora **afrodescendante** et à sensibiliser un public élargi aux enjeux qu’elle porte.

9 COLLABORATIONS, PARTENAIRES ET REPRÉSENTATION

9.1 Soutiens Institutionnels et Associatifs

- **Villes :** Gatineau, Ottawa (soutien logistique, subventions ponctuelles, reconnaissance officielle).
- **Gouvernements / Organismes :**
    - Patrimoine Canada, Desjardins, FCCF.
    - Ambassade de la RDC : Soutien logistique, présence lors d'événements
- **Secteur Culturel :** APCM, Réseau Ontario (partenaire du programme Bongisa), Sommet Jeune Afro, AFO (Assemblée de la Francophonie de l'Ontario),

9.2 Soutiens Technologiques

- **Google :** Crédit publicitaire (120 000 $/an), Google Workspace (pour la collaboration en ligne).
- **Microsoft :** Licences Office 365, infrastructure Cloud Azure (permettant des solutions de stockage, une meilleure gestion de projets à distance) (6 000 $/ an).

9.3 Représentation Nationale et Internationale

- **Stratégie du Canada pour l'Afrique :** Participation aux discussions préliminaires (lancement début 2025), positionnant la CCRCC comme **acteur clé** pour la diaspora congolaise et afrodescendante.
- **Discours de M. Raymond Kashiba :** Promotion du potentiel entrepreneurial, culturel et social de la diaspora congolaise, collaboration RDC–Canada, etc.
- **Déplacements :** Plus de 100 événements chez nos partenaires associatifs / institutionnels à Montréal, Québec, Trois-Rivières, Toronto, Casalman, etc.

10 OBJECTIFS STRATÉGIQUES 2025

10.1 Professionnalisation

- **Embauche d'un employé à temps partiel :** Assurer une coordination plus rigoureuse et un suivi des partenariats.
- **20 stagiaires :** Renforcer les capacités administratives et techniques, tout en offrant une expérience formatrice à de jeunes talents.

10.2 Expansion de l'Adhésion

- +100 membres de droit, +30 étudiants, +10 solidaires, +5 associatifs pour soutenir la cohésion et la représentativité de la CCRCC.

10.3 Consolidation des Projets

- **Taxeclair :** Lancement effectif d'un comptoir d'impôt communautaire.
- **Centre Culturel Multifonctionnel :** Avancement des études, finalisation du montage financier, signature de protocoles d'entente avec les partenaires (Gestion Immobilière Pénates et Lares Inc.).

10.4 Communication et Rayonnement

- Maintenir l'élan sur les réseaux sociaux, viser une **augmentation** des vues, abonnés, et interactions.
- Participer activement à la **Stratégie du Canada pour l'Afrique** et intensifier les collaborations Canada–RDC.

10.5 Festival Sportif Afro-Gatineau

- Mettre en place un nouveau festival à Gatineau
- Encourager les jeunes et la communauté à participer au sport

11 CONCLUSION

En 2024, la **Communauté Congolaise (CCRCC)** a su :

1. **Consolider ses bases légales :** Reconnaissance fédérale et provinciale (Québec), amorce de démarches pour devenir organisme de bienfaisance et obtenir un numéro de taxe.
2. **Gérer une programmation variée :** 22 événements, un festival culturel important (Afro-Congo), des initiatives en santé mentale, entrepreneuriat, intégration, etc.
3. **Publier un Plan Stratégique 2024–2030 :** fixant des objectifs SMART, s'échelonnant jusqu'en 2030, avec une vision globale (culturelle, sociale, économique).
4. **Élargir son influence :** Couverture médiatique (Radio-Canada, TVA), participation à la Stratégie du Canada pour l'Afrique, représentation auprès des institutions municipales, provinciales et fédérales.
5. **Dynamiser ses projets phares :** Guide des Ressources pour les nouveaux arrivants, Forum Congo Canada, partenariat avec Gestion Immobilière Pénates et Lares Inc. pour le Centre Culturel Multifonctionnel.

Les ambitions pour 2025 se concentrent sur la **professionnalisation** (embauche d'employés, accueil de stagiaires), l'**obtention du statut de bienfaisance**, le **lancement de Taxeclair**, et la **poursuite des projets structurants** (Lisanga, Umoja Biashara, Bongisa, etc.). Portée par une diaspora congolaise et **afrodescendante** de plus en plus mobilisée, la CCRCC entend continuer à jouer un **rôle clé** dans la promotion culturelle, l'intégration économique et l'affirmation de la diversité canadienne.

Nous tenons à remercier l'ensemble des bénévoles, membres, donateurs et partenaires (publiques, privés, institutionnels) pour leur confiance et leur soutien indéfectible. Ensemble, poursuivons la construction d'une communauté forte, inclusive et rayonnante, tant au Canada qu'à l'international.

SIGNATURES

- Président du Conseil d'Administration : M. Raymond Kashiba



Date : 30 mars 2025

- Secrétaire Patrick Biselela Kabongo, Vice-président agissant en tant que Secrétaire intérimaire

.....

Date : .....

RÉFÉRENCES ET CONTACTS

- Sites Web
    - communautecongolaise.com
    - forumcongocanada.com
- Réseaux Sociaux
    - **TikTok :** @communautecongolaisecan (20k abonnés, +2M vues, 55k "J'aime")
    - **LinkedIn :** communautecongolaiseottawa (2k connexions, 137k impressions, 10k personnes atteintes)
    - **Facebook :** @CommunauteCongolaiseOttawa (1k abonnés)
    - **Instagram :** @communautecongolaiseottawa (100 abonnés)
    - **YouTube :** CommunauteCongolaiseOttawa (100 abonnés, 30k vues)
    - **Twitter (X) :** @CongolaisOttawa (50 followers)
- Partenaires
    - Google, Microsoft, Ville de Gatineau, Ville d'Ottawa, Patrimoine Canada, AFO (Assemblée de la Francophonie de l'Ontario), FCCF, Sommet Jeune Afro, EDC, Desjardins, APCM, Réseau Ontario, Ambassade de la RDC, Gestion Immobilière Pénates et Lares Inc., etc.
- Contact
    - contact@communautecongolaise.com
    - **Bureau de Gatineau :** 57 Rue du Galion, Gatineau (QC)
    - **Bureau d'Ottawa :** 235 Donald Street, local D268, Ottawa (ON)

Fin du Rapport Administratif 2024 – Assemblée Générale Annuelle du 12 avril 2025